



innovation

forskning

nya brukare

idélab

näringsliv

klimatsmart
livsstil

**Sammanställning från workshop
tisdagen den 5 oktober 2010, Nya Krokslätt**

Kort om workshopen på Nya Krokslätt

Denna sammanställning återger i korta drag syftet och resultatet av workshopen som hölls i Krokslätt fabriker den 5 oktober 2010. Deltog gjorde drygt 50 deltagare från bl a Mölndals stad, teknik- och konsultföretagen, Universitetet/Chalmers och styrgruppen för projektet Nya Krokslätt. Sammanställningen är gjord av White arkitekter AB.

Syftet med dagen var att ge alla aktörerna i projektet tillfälle att lära känna varandra och skapa goda relationer. Det handlade om att skapa ett gemensamt utgångsläge för att tillsammans känna delaktighet och vilja att sträva mot målbilden för planeringsprojektet. Husvärden tillsammans med involverade konsultföretag berättade om projektet och förmedlade visionen för Nya Krokslätt.

Workshopformatet bjöd på en kreativ verkstad där metoder för att arbeta med samverkan kom att stå i fokus i det nyinvidga Idélab som kommer utgöra projektets mötesplattform under flera år framöver. Målet för workshopen var att tillsammans vid dagens slut ha fått fram en lista med idéer för hur samarbetet och processen med utvecklingen av Nya Krokslätt ska se ut. Den listan utgör nu ett viktigt dokument för hur det fortsatta samarbetet inom Nya Krokslätt kommer att formas.

Workshopens första övning syftade till att få fram en rad framgångsfaktorer genom att låta sig vägledas av ett antal samtida framgångrika fenomen. De toppnoterade resultaten från denna första övning utgjorde därefter grunden för den andra övningen. Dessa toppnoterade resultat användes som kapitel titlar för en påhittad framtida bok som summerade framgångssagan Nya Krokslätt. För mer information om workshopövningarna se följande sidor.

Vi vill tacka alla er som deltog och gjorde workshopdagen till en minnesvärd dag och en god start på det fortsatt långsiktiga samarbetet!

Husvärden genom Lennart Larsson



bilder från workshop på Nya Krokslätt

Workshopövning 1

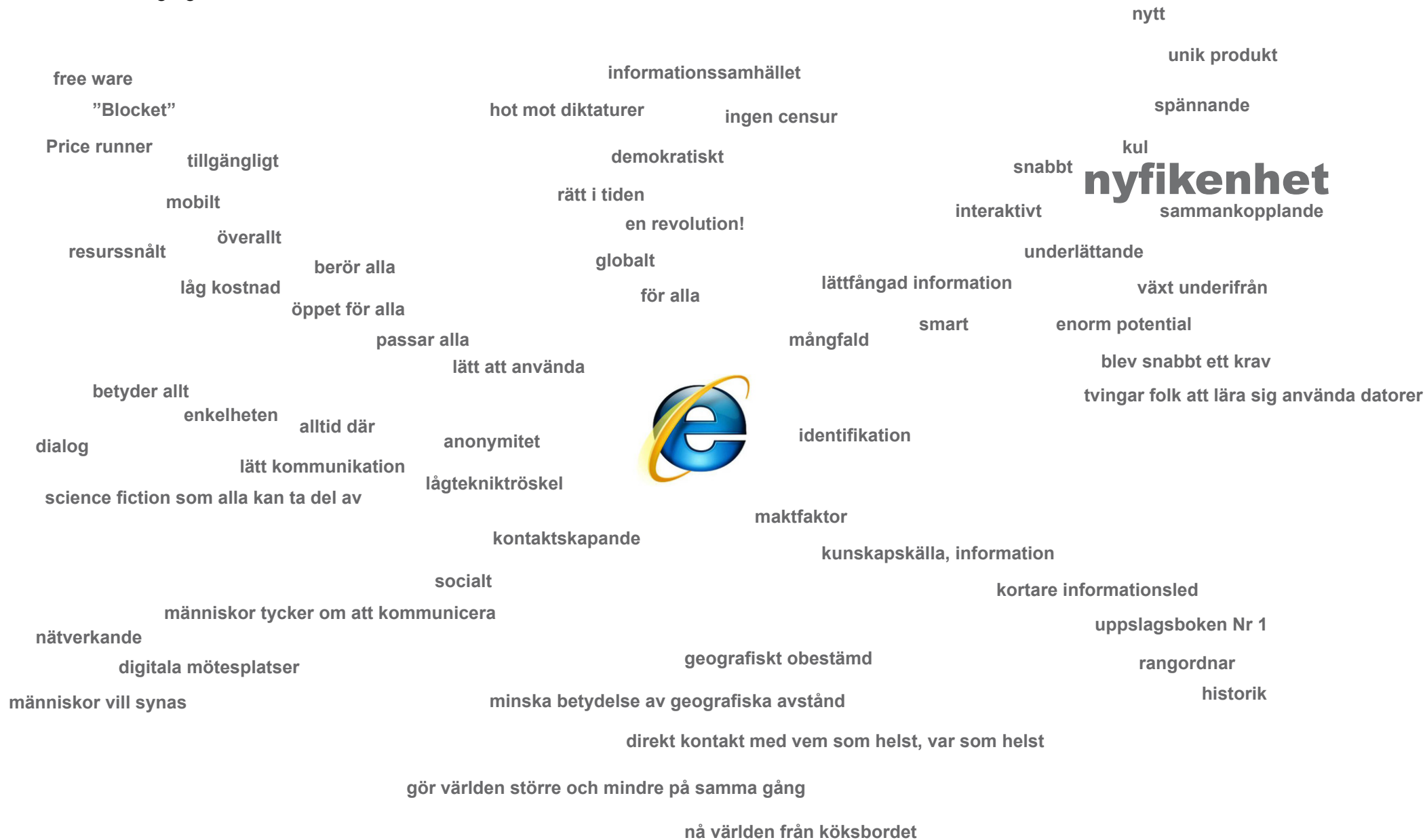
Vilka har varit framgångsfaktorerna?

Genom tre bilder på samtida framgångsrika fenomen fick vi fram en rad framgångsfaktorer/egenskaper som ligger bakom dessa. I påföljande moment fick deltagarna rösta på de fem framgångsfaktorer som de helst skulle vilja applicera på samarbetet kring Nya Krokslätt. De ord som är fetmarkerade representerar de framgångsfaktorer/egenskaper som fick flest röster. Dessa utgjorde grunden till workshopövning 2.



Workshopövning 1 fortsättning...

Vilka har varit framgångsfaktorerna?



Workshopövning 1 fortsättning...

Vilka har varit framgångsfaktorerna?

tydlig vision

Amerika i ett nötskal

jämlikhetsperspektivet

alla är lika

inget ovanifrån perspektiv

underdog

gras roots evenemang

nytt

folkligt tilltal

Demokrat

timing

föregångare

färgad

image

engagerande

hudfärgen

familjen

ledare

kulturell mångfald

miljöansvar

ovanlig bakgrund

svart Kennedy

sjukvårdreformen

nya grepp

världsmedborgare

modern

annan bakgrund

ny tid

paradigmskifte, gamla strukturer byts ut

verbal begåvning

rätt i tiden

bra retoriker

bra talare

change var många önskan

kan kommunicera en vision

ung

hopp

folk trötta på Bush

dålig föregångare

kommunikation

lång

karismatik

stilig

tydlig

framtidstro

humanistisk syn

nyhetsvärdet

använde internet

levande varumärke

charmig

engagemang

vågar

orädd

story telling

personliga kontakter

levande varumärke

välpacketerad

kärnfull

ansvar

rätt fokus

trovärdig



Workshopövning 2

Framgångssagan Nya Krokslätt

År 2017 skrivs boken 'Nya Krokslätt - en internationell förebild för klimatsmart livsstil i ett historiskt fabriksområde'. Boken beskriver processen och vilka samarbetsformer man använde som gjorde att Nya Krokslätt idag, år 2017, är det givna målet på studieresan för såväl planerare, arkitekter, miljöspecialister, teknik konsulter och sociologer. Bokens kapitel listar alla de idéer som man i början av och under samarbetet arbetade utifrån.

Från workshopövning 1 hämtades de toppnoterade resultaten till bokens kapitel, dessa var:

Tydlig vision

Föregångare

Idéutbyte

Nyfikenhet

Engagemang

Observera att texterna i sammanställningen är korrigerade och anpassade till imperfekt, inget material är dock borttaget.



Deltagare diskuterar projektet Nya Krokslätt



Diskussioner kring framgångsfaktorer i arbetsprocessen Nya Krokslätt



Workshopledare summerar resultatet

Kapitel 1

TYDLIG VISION

- Vi formulerade tidigt en gemensam vision i projektet som alla arbetade mot
- Visionen var så enkel och tydlig att alla kan säga den och kommunicera den till andra
- Det var en vision som gick att ta på – ej abstrakt
- Visionen var väl förankrad hos alla
- Alla kände tydligt att de arbetade mot samma mål
- Visionen var tydligt uttalad och gjorde att den blev begriplig och lockande för alla i projektet
- Vi som arbetade med projektet vågade vara tydliga
- Vi hade blicken i fjärran och fötterna på marken
- Visionen var en miljö- och hållbarhetsvision
- Visionen tog höjd för framtiden
- Ribban sattes högt
- Vi utgick från det befintliga som värden, kvaliteter, och verksamheter
- Fastighetsägaren bestämde sig tidigt vad som var viktigt för området
- Nya Krokslätt utsågs till en av världens mest spännande områden
- Projektet eftersträvade en småskalighet i det stora och drog inga paralleller till miljonprogrammen.
- Nya Krokslätt utgjorde en mysig miljö
- Det uppstod en attraktiv blandstad/närmiljö där olika upplåtelseformer erbjöds
- Fabrikerna integrerades med bostäderna
- Det skedde en konsekvent kommunikation till intressenter och omvärld
- Dialogen var framträdande
- Det hölls en öppen och förtrolig information under projektets framskridande med Mölndals stad
- Byggde vidare på idéer
- Konkreta tankar omsattes
- Vi vågade också välja bort initiativ
- Under arbetsprocessen med Nya Krokslätt hade vi karismatiska möten, ibland engagerades en eldsjäl som drog folk
- Ungdomskooperativ var med och utformade området och framtiden
- Genom att visualisera idéer kunde vi kommunicera med bilder.
- Vi vågade gissa

Kapitel 2

FÖREGÅNGARE

- Vi vågade ifrågasätta hur vi levde på 2010-talet.
 - Vi använde spjutspetsteknik och landade det i vardagen
 - Det satsades på oprövade tekniker/innovationer
 - En minimerad primärenergi användes
 - Vi vågade fullfölja visionen
 - Inom Nya Krokslätt uppfördes nollenergihus
 - I processen fanns hela tiden en systemsyn

 - Projektet kommunicerades internationellt och nationellt
 - Idéer framställdes tydligt och bidrog till en enkelhet
 - Vi blickade alltid utåt och framåt

 - Arbetsprocessen var forskningsbaserad
 - Ett nära samarbete med akademien möjliggjordes inom samtliga områden
 - En omvärldsanalys togs fram
 - Erfarenheter analyserades och användes i processen

 - Projektet skapade debatt
 - Debattkvällar i idélab arrangerades
 - Vi bjöd in brett i processen
 - Vi lyckades nå ut med våra resultat

 - Ägarlägenheter introducerades
- Det erbjöds möjligheter till andelsägande för boende och verksamma i en solcellsanläggning
 - Man hyrde ut och sålde bostäder till människor som arbetade /verkade nära Krokslätt Fabriker
 - Brukarsamverkan genomfördes
 - Projektet kommunicerades tydligt för boende

 - Handplockade aktörer
 - Goda kunskaper om senaste spetsidéerna för hållbar planering fanns och togs vara på tidigt i processen
 - Agerade gemensamt

 - Kompetent projektgrupp i nära samarbete med beställare och brukare
 - Brukarmedverkan skapade förutsättningar för alla att vara med tidigt i processen
 - Aktiva medborgargrupper deltog som ex sociala företag och ungdomar

 - Att dela på resurser innebar att inte alla behövde investera i egna prylar. Ex. så öppnades en bilpool, en cykelpool, en verktygspool och en gräsklipparpool
 - Praktiskt folhälsoarbete drevs på (allt från stavgång till delaktighet genomfördes)

Kapitel 3

IDÉUTBYTE

- Det skapades arenor/mötesplatser för idéutbyten, genom caféer, frukostmöten och after work
 - Man samverkade på riktigt och vågade GÖRA saker och inte bara prata. Man tog ut svängarna och gjorde något galet.
 - Vi träffades ofta och det skedde hela tiden ett erfarenhetsutbyte
 - Ibland hölls små möten men med konkreta mål
 - Alla kände att de blev hörda
 - Workshopmetoder användes
 - Vi analyserade och sorterade ideer och valde ett urval som bildade en unik helhet
 - Ett forum för konkret arbete och idéutbyte skapades
 - Litteraturstudier erbjöds
 - En workshop med befintliga företagare i området hölls.
 - Internationella gäster som berättade om sina erfarenheter bjöds in

 - Vi vågade vara först
 - Internationella utblickar
 - Benchmarking
 - Studiebesök
 - Deltog i den globala debatten
 - En anslagstavla sattes upp för problemlösning
 - Vi planerade på facebook och andra sociala medier
 - Bred blandning av verksamheter som stimulerade varandra
- Vi gav utrymme för kreatörerna
 - Vi ansträngde oss för att samverka utanför det givna nätverkandet
 - Stormöten hölls
 - Högskola/universitet involverades
 - Media involverades
 - Kontakter togs med förskolor, skolor, bibliotek eller simhallen för att utbyta idéer och skapa mötesplatser för alla
 - Samverkade med fastighetsägare och boende i anslutande områden
 - Vi anordnade fester och sociala sammankomster
 - Vi utnyttjade flera nätverk

 - Folkhälsovetare blev en viktig del av planeringen och forskningen
 - Det skedde en korsbefruktning mellan universitetet och konsulterna
 - Barn och ungdomsperspektiv stod i fokus
 - Studenter deltog
 - Kooperativ bidrog till arbetsprocessen

Kapitel 4

NYFIKENHET

- Ny tillämpning av teknik användes
 - Vi blev nyfikna på att lära oss nya kunskaper
 - Skalförsök 1:1 genomfördes på Nya Krokslätt
 - Vi vågade göra fel för att nå fram till innovation
 - Ett gemensamt labb iordningsställdes
 - Samverkan mellan praktiker och forskare etc skedde på riktigt! (det blev inte bara prat)
 - Vi vågade ompröva beslut i ett återkommande forum

 - Projektet berörde
 - Nya Krokslätt blev något som folk reagerade över – det skapades en debatt
 - Publicitet skapades kring projektet
 - Vi kommunicerade om allt bra som vi gjorde under processen
 - Vi visade upp det vi gjorde från början och under hela projektet
 - En marknadsgrupp tillsattes tidigt

 - Studentutställningar arrangerades
 - Tillfälliga och permanenta installationer/utställningar genomfördes
 - Vi deltog i och arrangerade nationella/internationella specialistkonferenser som var av intresse för media
 - Journalistisk medverkan fanns med under processen
 - Kunskap från liknande projekt i en global kontext studerades
- Grisar förberedde jorden (enl modellen Stadsjord)
 - Nya Krokslätt lockade till besök, -oj, vi måste åka till Krokslätt i helgen!
 - Projektet symboliserade hållbarhet
 - Projektet visade att det var något stort på gång
 - Farmers market hölls på helgen när kontoren var stängda

 - En bred samverkan skedde
 - Projektets hemsida uppdaterades varje dag och innehöll information som väckte till nyfikenhet och deltagande
 - Ingen prestige fanns under processens gång
 - Alla fick vara med och påverka. Öppet hus anordnades

 - På varje möte uppmuntrades vi att lyssna på varandra, att ha tålamod att förklara för varandra. Det var en öppenhet som präglade arbetsprocessen och det var ok att ställa frågor
 - Det skapas plattformar för öppenhet
 - Genom att ta del av de boendes stora livserfarenhet och breda bakgrund skapades en varierad och spännande miljö som gjorde deras erfarenhet än mer omfattande
 - Det var väldigt många spännande individer och kompetenser som deltog i projektet

Kapitel 5

Engagemang

- Öppenhet präglade projektet Nya Krokslätt
 - I processen bjöds det in brett, skola, dagis och universitet var välkomna
 - Det fanns en tydlig projektprofil för Nya Krokslätt
 - Då låg projektet helt rätt i tiden
 - Föreläsningar hölls regelbundet

 - Det var en stor delaktighet i processen med ett personligt engagemang
 - What's in it for me? Jag kände att jag var betydelsefull för projektet och projektet gav något tillbaka
 - Boendesamverkan skedde
 - Involverade var bl.a. staden, byggare, akademien, hyresgästerna, brukarna, företagen
 - Trovärdighet präglade Nya Krokslätt
 - ”Vi fick alltid feed-back efter de möten vi deltog i – processen var väldigt transparent och trovärdig – man ville dela med sig”

 - Projektet sågs som en del av Mölndals stad
 - Mölndals stad stöttade och drev på projektet
 - Ett initiativtagande från aktörer fanns

 - Ett positivt bemötande för alla idéer fanns
 - En idébank i idélab (lokalen) skapades
 - Idélab användes för skissmöten och man träffades på plats i Nya Krokslätt
- Det avsattes tid och pengar för att arbeta med projektet
 - Rätt personer deltog i processen
 - Inget maktspel skedde

 - Informella möten eller annorlunda mötestyper med idéutbyten hölls
 - Knäckfrågorna som skulle lösas formulerades. Dessa krävde nytänkande, prestigelöshet och extra engagemang
 - Under projektet var det högt i tak med tillåtande diskussioner och en tillåtande kultur

 - Det erbjöds en bonus på hyran för verksamma och boende om man medverkade till att få hit ”rätt” hyresgäster

 - IT-idé verkstad hölls
 - Sociala medier användes under processen (såsom facebook och bloggar)

 - Information kommunicerades brett
 - En tvåvägskommunikation fanns
 - Gemensamma behov/problem löstes tillsammans
 - Vi lyssnade aktivt med engagemang under arbetsprocessen